Informacja prasowa: Crunlight

 Październik 2020

**Crunlight Jalapeño – odrobina pikanterii na jesień**

**Dla kobiety, takiej jak Ty**

**Jesień wcale nie oznacza nudy. Zwłaszcza, jeśli na horyzoncie są wielozbożowe chrupki o ognistym smaku papryczek Jalapeño. Crunlight Jalapeño dodadzą odrobiny pikanterii jesiennym dniom i wieczorom, bez względu na to, jak się je spędza – każda kobieta ma własny sposób na perfekcyjne chwile. Idealnie, gdy dopełnia je ulubiona przekąska.**

**Crunlight** to chrupiąca przegryzka dla każdej kobiety, bez względu na to, czy akurat jest słodka i delikatna, zamyślona i niedostępna czy drapieżnie ostra. Jeśli nastrój jest akurat bardziej „anielski” warto sięgnąć po delikatne Słomki Ptysiowe Crunlight – z cukrem lub o smaku szarlotki. Z „diabelskim” temperamentem idealnie komponują się **Crunlight Jalapeño,** które nie tylko zaspokajają chęć na coś smacznego i chrupiącego, ale też podkreślają dynamiczną i pełną energii osobowość współczesnej kobiety. Papryczki Jalapeño symbolizują moc i pozytywną energię, rozgrzewają i zachęcają do podejmowania wyzwań. Ich pobudzający zapach oraz przyjemnie piekący smak nieodłącznie kojarzą się z pasją życia i otwartością na nowe doświadczenia.

**Crunlight Jalapeño** to smakowita przekąska z idealnie wyważoną nutą ostrości. Są perfekcyjnym dodatkiem do szalonych imprez i odważnych wypraw na koniec świata. Dzięki poręcznemu opakowaniu mogą być przy tobie zawsze, tak byś miała je pod ręką, gdy zagra w duszy szalona nuta. Nie zawierają barwników ani wzmacniaczy smaku. Z wielozbożowymi chrupkami **Crunlight Jalapeño** wszystko nabierze inspirującej ostrości!

Chrupki Crunlight są dostępne również w wariantach: pomidor z bazylią, fromage i słodka papryka.

**

Cena: ok. 2 zł/70 g

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Biuro Prasowe:**Natalia KuchtaAccount Executive tel.: +48 728 405 281e-mail: n.kuchta@qualitypr.pl**Quality Public Relations**ul. Rydygiera 8 bud. 24 (9 piętro)01-793 Warszawa |  www.facebook.com/Crunlight www.instagram.com/crunlight |

Crunlight to jedna z marek firmy TBM Sp. z o.o., istniejącej na polskim rynku od 1992 r. Spółka zajmuje się produkcją wielu rodzajów przekąsek, wytwarzanych w nowoczesnym zakładzie produkcyjnym i dedykowanych do różnych grup docelowych. Crunlight to marka przekąsek dedykowana energicznym kobietom, których premiera miała miejsce w 2016 r. Chrupki wielozbożowe o smaku fromage otrzymały nagrodę Influencer’s TOP 2019 w plebiscycie prowadzonym przez portal All About Life.